

Søknadsskjema NRK TV-aksjonen for 2027

Skjema sendes på e-post som pdf- fil sammen med prosjektbeskrivelse innen 30. april 2026. Se egen informasjon om søknadskriterier på nettsiden:

<https://www.nrk.no/informasjon/soknad-tv-aksjonen-i-nrk-2027-1.14578853>

| 1 INFORMASJON OM SØKER | | | |
|---|--|---------------------------------|--------------|
| Navn | | | |
| Gateadresse | | | |
| Postadresse | | | |
| Poststed | | Postnummer | |
| Org.nummer | | Antall årsverk i organisasjonen | |
| Kontaktperson 1 | | Stilling | |
| E-post | | Telefon nr. | |
| Kontaktperson 2 | | Stilling | |
| E-post | | Telefon nr. | |
| Har søker hatt TV-aksjonen tidligere? Hvilke(t) år | | | Kommentarer: |
| Er søker godkjent medlem av Innsamlingskontrollen? | | | |
| Er søker registrert i Frivillighetsregisteret | | | |
| Har søker søkt TV-aksjonen tidligere? Ja/Nei | | | |
| Søker organisasjonen alene eller sammen med andre organisasjoner? Navn på evt andre* | | | |
| * Hvis flere søkere, beskriv kort hvordan dere vil organisere arbeidet og samarbeidet med stiftelsen: | | | |

| 2 INFORMASJON OM FORMÅLET | |
|--|---|
| Navn på aksjonssøknaden | |
| Beskriv kort formålet (<i>Formålet må utdypes grundig i vedlegget</i>) | |
| Område | <input type="checkbox"/> Norge <input type="checkbox"/> Utlandet* <input type="checkbox"/> Begge deler* |
| Skal innsamlede midler gå til nye og/eller eksisterende prosjekter? | <input type="checkbox"/> Nye prosjekter <input type="checkbox"/> Eksisterende prosjekter <input type="checkbox"/> Begge deler |
| *Hvilke land? | |

3 ØKONOMI OG ORGANISERING

3.1 Beskriv hvordan innsamlet beløp skal fordeles i prosent på hvert innsatsområde: region, land, større prosjekter etc, og beskriv hvordan dette skal budsjetteres over maks fire år (gjerne i en tabell):

3.2 Beskriv hvordan organisasjonen skal finansiere NRK TV-aksjonen:

NRK TV-aksjonen er en stiftelse og fakturerer organisasjonen to ganger i året, henholdsvis januar og juni. TV-aksjonen skal være kostnadseffektiv. For 2026 er kostnadsrammen 44,3 millioner kroner eks. mva. NRK TV-aksjonen er mva pliktig. Det må tas høyde for en kostnadsøkning for 2027 på 5%-10%. Dette dekker personalkostnader, økonomistyring, HR, markedsføring, innholdsproduksjon, teknolog og innsamlingskostnader m.m. Organisasjonen må dekke kostnader utover budsjett til lokale og møterom til ansatte i TV-aksjonen sentralt (12 personer), samt egne interne ressurser og reiser til prosjektland.

3.3 Har søker egne planer som utløser kostnader (eksempel interne ressurser, lokaler) i tillegg til selve aksjonsbudsjettet? Beskriv i så fall kort:

3.4 Hvilke eksterne samarbeidspartnere (ikke medsökere) planlegges det med?

Ca. andel av prosjektet i søkers egen regi:

Ca. andel av prosjektet med eksterne partnere:

Gi en kort beskrivelse av partnere:

3.5 For å få best mulig resultat er det en fredningstid fra 1. september til 1. november. Organisasjonen kan i denne perioden ikke ha nasjonale eller internasjonale kampanjer som kan konkurrere med eller forstyrre gjennomføringen av TV-aksjonen. Har eller planlegger søker kampanjer i fredningstiden, og hva gjøres i så fall med disse i denne perioden?

3.6 Planlegger søker samarbeid med eller kjøp av tjenester direkte eller indirekte fra FN-organisasjoner? Beskriv i så fall med hvilke(n) og hvilket omfang

4 RESULTATER OG MÅLOPPNÅELSE

4.1 Beskriv kort hvordan deres aksjon skal gi varig verdi og hvordan den eventuelt skal videreføres etter at pengene fra TV-aksjonen er brukt opp.

5 ETIKK OG KOMMUNIKASJON

5.1 Hvilke etiske utfordringer ligger i prosjektet?

5.2 Kjenner organisasjonen til omdømmesaker som kan være skadelig for TV-aksjonens omdømme? Dette gjelder tidligere og mulig fremtidige saker som ikke er kjent for allmennheten, både i egen organisasjon eller hos samarbeidspartnere (*Se §7.1 i retningslinjene*).

5.3 Er det bedrifter, organisasjoner eller andre som din organisasjon av etiske grunner ikke vil motta pengegaver fra dersom dere får TV-aksjonen? Oppgi hvilke og begrunn hvorfor.

Fra 2025 organiseres aksjonssekretariatet i en egen stiftelse. Det innebærer at organisasjonen er forpliktet til å benytte seg av stiftelsens tjenester i all organisering, inkludert avtaler med tredjeparter.

Forpliktelser og rettigheter for de tre partene er regulert i egne avtaler mellom NRK og organisasjonen, NRK og stiftelsen og mellom organisasjonen og stiftelsen.

Det er stiftelsen som forvalter innsamlede midler i aksjonsåret og stiftelsen beholder renteinntekter i tiden pengene står på stiftelsens konti. Innsamlede midler per 10. desember utbetales 31. desember i aksjonsåret, med fratrukk for løpende forpliktelser for stiftelsen i påfølgende år. Aksjonen avsluttes 31. mars.

SØKER MÅ INNFRI FØLGENDE KRAV TIL NY ORGANISERING AV STIFTELSEN

- Forpliktelse til å benytte sekretariatets tjenester, beskrevet i avtaler mellom partene
- Forskuttere sekretariatets kostnader i aksjonsåret med utbetaling i starten av aksjonsåret og i juni.
- Ha nødvendig og egnet plass til 12 ansatte i stiftelsen i organisasjonens egne lokaler, samt møtelokaler.
- Gi sekretariatet nødvendig brukertilgang til administrative systemer ved behov
- Yte administrativ bistand til sekretariatet ved behov

SJEKKLISTE

- Utfyllende prosjektbeskrivelse. Maks 11 sider inkl. forside
- Årsrapporter med regnskap og revisors beretning for 2024 og 2025*
- Beskrivelse av organisasjonens kontrollrutine
- Dokumentasjon av etiske retningslinjer
- Periodisert budsjett for maks 4 år (i søknadsskjema)
- Søknad signert av daglig leder eller styreleder
- Søker har gjort seg kjent med retningslinjer for TV-aksjonen

**Ta kontakt med rådssekretær dersom siste årsregnskap og revisors beretning ikke er klart innen søknadsfristen.*

Innsamlingsrådet behandler ikke andre dokumenter enn dette søknadsskjemaet og vedleggene i sjekklisten ovenfor med mindre dette er avtalt.

Alle dokumenter, søknadsskjema og vedlegg, sendes som PDF senest 30. april 2026 til erik.skarrud@nrk.no og gunn.sissel.finne.rundhaug@nrk.no.

På vegne av søkerorganisasjonen:

Sted og dato:

.....

.....

Navn

Tittel